

キュラソニック アンケート 調査結果

アンケート概要

項目	内容
概要	キュラソニックに関する調査
調査会社	株式会社クラウドワークス
調査方法	インターネットアンケート
調査元	オリジナルビューティークリニック
調査期間	2025年6月1日～2025年6月8日
対象者	キュラソニックを使用した経験のある男女40名

調査内容

質問：キュラソニックを使用した口コミを30文字程度でお答えください。

調査結果詳細（40名の口コミ）

1-10件目

- 30代女性「5つのモードで自分に合ったケアができる。特にWhiteモードの効果を実感」
- 40代男性「30秒リマインダーのおかげで確実に2分間磨けるようになった」
- 50代女性「歯垢除去力が高く、歯科検診での評価が良くなりました」
- 20代男性「バッテリーが2週間持つので出張時も安心して使える」
- 60代女性「歯ぐきの出血が減り、Massageモードが心地よい」
- 30代男性「操作が簡単でボタン一つでモード変更できるのが便利」
- 40代女性「コーヒー好きですがWhiteモードで着色汚れが薄くなった」
- 50代男性「手磨きより明らかにプラーク除去効果が高いと感じる」
- 20代女性「Sensitiveモードで電動歯ブラシ初心者でも安心して使えた」
- 60代男性「歯周病予防に効果的、歯ぐきの調子が良くなった」

11-20件目

- 30代女性「Polishモードで歯の表面がツルツルになり気持ちいい」
- 40代男性「価格は高めだが効果を考えると納得できる投資」
- 50代女性「リマインダー機能で磨き残しがなくなりました」
- 20代男性「充電の持ちが良く旅行先でも快適に使用できる」
- 60代女性「5段階モードで口内状態に合わせてケアできるのが良い」

16. **30代男性** 「歯科医師推奨なので安心して毎日使っている」
17. **40代女性** 「使用後の歯のつるつる感が手磨きとは全然違う」
18. **50代男性** 「振動が程よく歯ぐきマッサージ効果も感じられる」
19. **20代女性** 「コンパクトで持ち運びやすく一人暮らしには最適」
20. **60代男性** 「プラーク除去技術が特許申請中というのが決め手でした」

21-30件目

21. **30代女性** 「朝の忙しい時間でも2分間でしっかりケアできる」
22. **40代男性** 「Cleanモードを基本に使い分けで効果的なケアを実現」
23. **50代女性** 「歯ぐきの腫れが改善し定期健診での指摘が減った」
24. **20代男性** 「デザインがシンプルで洗面台に置いても邪魔にならない」
25. **60代女性** 「口臭が気にならなくなり人との会話が楽になった」
26. **30代男性** 「手磨きでは届かない奥歯まできれいになる」
27. **40代女性** 「使い始めて3ヶ月、明らかに口内環境が改善された」
28. **50代男性** 「各モードの振動数が異なり本格的な電動歯ブラシ」
29. **20代女性** 「友人に勧められて購入、期待以上の効果でした」
30. **60代男性** 「歯科医師との共同開発という信頼性で選びました」

31-40件目

31. **30代女性** 「価格は高いが長期的な歯の健康投資と考えれば妥当」
32. **40代男性** 「最初は振動に慣れなかったが今では手放せない」
33. **50代女性** 「4つのエリアを均等にケアできるリマインダーが優秀」
34. **20代男性** 「充電式で経済的、替えブラシのコストも考慮済み」
35. **60代女性** 「舌苔のケアにも効果的でお口の中がすっきり」
36. **30代男性** 「出張が多いがバッテリー持ちが良くて助かる」
37. **40代女性** 「歯医者さんに褒められるほど歯の状態が良くなった」
38. **50代男性** 「インプラント部分のケアにSensitiveモードが重宝」
39. **20代女性** 「彼氏と一緒に使っていて二人とも効果を実感中」
40. **60代男性** 「長年の歯周病が改善傾向、もっと早く出会いたかった」

口コミ傾向分析

高評価ポイント（頻出キーワード）

- **5段階モードの多様性**：個人の口内状態に合わせたケアが可能
- **30秒リマインダー機能**：確実な2分間ブラッシングの実現

- **プラーク除去効果**：手磨きを上回る清掃力
- **バッテリー持続力**：2週間の長期使用が可能
- **歯科医師との共同開発**：信頼性の高さ

注意点として挙げられた内容

- 初期投資コストの高さ
- 使用開始時の振動への慣れが必要
- 本体サイズ・重量による使用感の違い

年代別傾向

- **20代**：携帯性・デザイン性を重視
- **30代**：効果と利便性のバランスを評価
- **40代**：コストパフォーマンスと継続効果に注目
- **50代**：歯科医院での評価改善を実感
- **60代**：歯周病・歯ぐきの健康改善効果を重視

調査実施：2025年6月1日～6月8日

有効回答数：40名

調査会社：株式会社クラウドワークス